

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Radio Católica Riobamba 105.7 f.m

Período de Rendición de Cuentas: 2024

1. Introducción

Radio Católica Riobamba 105.7 f.m, es un medio de comunicación católico para la evangelización, formación, información y entretenimiento, que promueva la participación de grupos intergeneracionales, mediante una programación dinámica y adecuada con enfoque; religioso, cultural y social para el desarrollo integral del ser humano, a la luz del Evangelio y de la Doctrina Social de la Iglesia.

Nuestra visión se enfoca en posesionar en la sociedad a Radio Católica Riobamba como una radiodifusora líder en la evangelización y en la formación de valores humanos y cristianos; integradora, eficiente, transparente y autosustentable; que acompañe y fomente el crecimiento de una conciencia más crítica, solidaria, respetuosa de la vida, del medio ambiente, de la diversidad cultural y del compromiso en la construcción de una sociedad más justa.

PRINCIPIOS:

- Sus valores y principios son los que se derivan del Evangelio de Jesucristo y de las enseñanzas de la Iglesia.
- Es un medio sin fines de lucro y de servicio a los más necesitados.
- En cada uno de sus programas reflejará el espíritu católico que la inspira.
- Se rige también por los principios y normas del Estado Ecuatoriano y de la Ley Orgánica de Comunicación.
- Garantizará y promoverá el amor por la verdad.
- El servicio a la defensa de la vida y de la dignidad del ser humano, especialmente de aquellos más pobres y desprotegidos de la sociedad.
- Un apoyo a la acción pastoral de la Iglesia en su tarea de evangelización y de formación de personas, familias y comunidades.
- Mantendrá espacios de entretenimiento con música católica para celebrar y alabar al Señor; pero también, música variada con letra y

**Dirección: Eugenio Espejo y José de Orozco Telf. : (03)2943346
Segundo Piso Curia Diocesana Riobamba - Ecuador**



Nos mueve la fe y el amor por lo que hacemos

música agradable que contengan mensajes apropiados para el deleite de nuestros oyentes.

- Cubrirá en su programación todos los principios que son propios de una radioemisora: información, educación y entretenimiento.
- Evitará todo lo que promueva violencia, discriminación, odio, racismo, la xenofobia y todo tipo de exclusión que atente contra la dignidad del ser humano.

DATOS GENERALES:

Nombre de la estación: Radio Católica Riobamba

Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio: Diócesis de Riobamba

Tipo de personería jurídica del medio de comunicación: Persona Jurídica

Tipo De Medio: Comunitario

DOMICILIO

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Parroquia: Maldonado

Dirección: Espejo 24-18 y Orozco

Correo electrónico: catolicariobamba@gmail.com

Página web: www.radiocatolicariobamba.org

Teléfono: 032243346 / 0959572212

No. RUC: 690067978001

Frecuencia del espectro radioeléctrico: 105.7 FM

Ubicación de transmisor: Cerro Cacha

COBERTURA

Provincial Chimborazo

Cantonal Riobamba -Guano – Penipe – Chambo - Colta

REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:

Nombre del representante legal: Mons. José Bolívar
Piedra

Dirección: Eugenio Espejo y José de Orozco Telf. : (03)2943346
Segundo Piso Curia Diocesana Riobamba - Ecuador

Cargo del representante legal:

Obispo de la Diócesis de San Pedro de Riobamba

CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):

Nombre del concesionario: Diócesis de Riobamba, desde el año 2021

DIRECTOR DE RADIO CATOLICA RIOBAMBA

P. Luis Guevara

Correo electrónico:

catolicariobamba@gmail.com

Teléfono: 032943346

Celular: 0959572212

Propósito del informe de rendición de cuentas 2024

El propósito de este informe de rendición de cuentas 2024, es compartir a la comunidad sobre las actividades, logros y desafíos de nuestro medio de comunicación, para fortalecer la confianza y relación con nuestra audiencia, como también el compromiso de misión evangelizadora de la radio, garantizando una comunicación clara y accesible que refleje nuestra responsabilidad social y ética en la difusión del mensaje.

Marco legal

Los medios de comunicación, por prestar servicios de interés público y comunitario, en cuanto al ejercicio de los derechos de comunicación de los ciudadanos y ciudadanas, y por el uso del espectro radioeléctrico considerado como un recurso público estratégico, están obligados a rendir cuentas de acuerdo con lo establecido en las leyes de Participación Ciudadana, Orgánica del CPCCS y en la Orgánica de Comunicación; así como en la Resolución 007-259 aprobada el 4 de septiembre de 2013.

Metodología utilizada para la elaboración del informe.

Fase de planificación:

Designación del equipo responsable de la rendición de cuentas.

Elaboración del informe de rendición de cuentas 2024.

Diseño de la estrategia de comunicación y difusión.

Definición de los mecanismos de participación ciudadana.

Fase de ejecución:

Publicación del informe de rendición de cuentas.

Realización de rendición de cuentas en vivo.

Implementación de mecanismos de participación ciudadana (Comentarios y sugerencias a través de mensajes en Facebook, pagina web y encuesta).

Recopilación y sistematización de la retroalimentación de la ciudadanía.

Fase de seguimiento:

Elaboración del acta de compromisos y acuerdos.

Seguimiento del cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Evaluación del proceso de rendición de cuentas.

Elaboración del informe de seguimiento.

2. Objetivos y Metas

Objetivo General:

Ser un medio de comunicación para la evangelización, formación, información y entretenimiento, que promueva la participación de grupos intergeneracionales, mediante una programación dinámica y adecuada con enfoque; religioso, cultural y social para el desarrollo integral del ser humano, a la luz del Evangelio y de la Doctrina Social de la Iglesia.

Objetivos Específicos:

- Impartir una formación cristiana, técnica y humana para quienes emitirán sus programas radiales.
- Fomentar la promoción de los valores culturales, musicales y tradicionales, que contribuyan al desarrollo y crecimiento del ser humano.
- Contribuir al fortalecimiento de la comunidad con el llamado a la organización de base, a través de la generación y/o participación en la radio.
- Promover una comunicación educativa, de contenido y servicio a la comunidad.
- Incrementar la participación y la interacción de la comunidad, los agentes de pastoral y nuestro medio de comunicación
- Difundir hechos positivos dentro de la actividad informativa.
- Emprender actividades de autofinanciamiento.

**Dirección: Eugenio Espejo y José de Orozco Telf. : (03)2943346
Segundo Piso Curia Diocesana Riobamba - Ecuador**

3. Actividades y Logros

Es un placer para nosotros presentar los logros alcanzados por Radio Católica Riobamba, durante el año 2024. Estos logros reflejan nuestro compromiso constante con el servicio a nuestra audiencia. A continuación, destacamos algunos de los más significativos:

1. Incremento en la Audiencia:

Hemos experimentado un crecimiento en cuanto se refiere nuestra audiencia, lo que demuestra la relevancia de nuestros contenidos y la conexión que hemos establecido con nuestra comunidad.

2. Producción de Contenidos Originales:

A lo largo del año 2024, nuestros programas con contenido original, han sido bien recibidos por nuestros oyentes. Estos programas han abordado temas de interés religioso, social, educativo y familiar promoviendo la participación de nuestra audiencia.

(Anexos Programas de Concienciación y programas de participación ciudadana)

Estos logros son solo una muestra de lo que hemos conseguido gracias al esfuerzo conjunto de nuestro equipo y al apoyo incondicional de nuestra audiencia. Estamos entusiasmados por continuar en este camino, planeando nuevos desafíos y oportunidades.

3. Recursos Utilizados

A continuación, nos referiremos a los recursos financieros y humanos que sustentan nuestras operaciones en Radio Católica Riobamba.

Recursos Financieros

Nuestro financiamiento proviene específicamente del aspecto basado en publicidad, de algunas empresas y locales comerciales de la ciudad, que han contratado nuestros servicios.

Recursos Humanos

Nuestro equipo humano es el corazón del medio de comunicación, profesionales voluntarios muy comprometidos, los mismos que trabajan incansablemente para ofrecer el mejor contenido que evangelice, eduque y mantenga informado a nuestros oyentes.

- **Presentadores**

Cada uno de los presentadores de la radio, trae consigo un profundo compromiso con la misión de la estación, su capacidad para conectar con la audiencia es fundamental para transmitir el mensaje.

- **Producción**

La creación es el pilar fundamental para brindar contenidos atractivos y relevantes, como también la planificación de cada uno de los programas que toquen temas de

**Dirección: Eugenio Espejo y José de Orozco Telf. : (03)2943346
Segundo Piso Curia Diocesana Riobamba - Ecuador**

interés para nuestra comunidad, es por ello por lo que trabajamos arduamente todos los días.

- **Equipo Técnico**

Contamos con un grupo de expertos en el área técnica que aseguran el correcto funcionamiento de nuestras instalaciones y equipos, garantizando que cada una de nuestras transmisiones radiales, sea clara y efectiva.

5. Desafíos y Dificultades

Como muchas organizaciones, nuestra estación ha navegado por un mar de retos que han puesto a prueba nuestra resiliencia y nuestra capacidad de adaptación. A lo largo de nuestro recorrido, hemos aprendido que cada dificultad puede transformarse en una oportunidad si se enfrenta con valentía y determinación. Aquí algunos de los retos que hemos encontrado:

Adaptación Tecnológica: El avance constante de la tecnología ha sido tanto un desafío como una oportunidad. La necesidad de actualizar nuestros equipos y adoptar las nuevas plataformas digitales ha requerido un esfuerzo de formación para nuestro equipo.

Competencia en el Medio: El aumento de plataformas de medios digitales y la variedad de opciones de entretenimiento disponibles hoy en día, han intensificado la competencia. Esto nos ha llevado a buscar maneras creativas de conectar con nuestra audiencia y mantener su interés.

Recursos Limitados: Como parte del sector radial, hemos enfrentado limitaciones en recursos financieros ya que, en el aspecto publicitario, tenemos que luchar con medios comerciales que captan mayor atención y recursos.

En el aspecto de recursos humanos, en cambio al ser un medio que recibe colaboración de personas voluntarias, sin ningún pago económico, algunos colaboradores al poco tiempo han dejado de participar en la radio. Pero estos desafíos nos han motivado a maximizar nuestras capacidades y a buscar colaboraciones con otros actores de la comunidad.

A pesar de estas dificultades, estamos comprometidos en seguir adelante y en superar cada obstáculo que se presente en nuestro camino. Gracias al apoyo incondicional de nuestra comunidad, colaboradores y oyentes, hemos podido enfrentar estos desafíos con determinación.

6. Acuerdos y Compromisos: Se establecen los siguientes acuerdos y compromisos.

1. Calidad de Contenido: Nos comprometemos a ofrecer programación diversa y de alta calidad, que refleje las realidades y los intereses de nuestra audiencia. Esto incluye evangelización, noticias, música, cultura e interesantes entrevistas con expertos y líderes comunitarios.

2. Interactividad: Valoramos su opinión y queremos que se sientan parte activa de nuestra radio. Por ello, implementaremos más espacios interactivos donde puedan participar, compartir sus ideas y enviar sus mensajes en tiempo real a través de nuestras plataformas digitales.

3. Capacitación Continua: Para mejorar constantemente, nos comprometemos a invertir en la capacitación de nuestro equipo. Esto nos permitirá no solo crecer como profesionales, sino también adaptarnos a las nuevas tendencias del sector y ofrecer un mejor servicio.

4. Expansión de Cobertura: Nos esforzaremos para mejorar la utilización de nuevas tecnologías y plataformas que faciliten el acceso a nuestra señal y tener mejor cobertura en más lugares de nuestra localidad y del mundo.

5. Diversidad e Inclusión: Fomentaremos un espacio inclusivo donde todas las voces sean escuchadas. Nos comprometemos a destacar las historias y experiencias de diversos grupos dentro de nuestra comunidad, promoviendo así la equidad y la representación.

6. Compromiso Social: Queremos ser un agente de cambio positivo en nuestra comunidad. A través de iniciativas y colaboraciones con organizaciones locales, trabajaremos en proyectos que aborden problemáticas sociales relevantes y promuevan el bienestar de todos.

Estamos emocionados por el camino que tenemos por delante y por las mejoras que implementaremos en Radio Católica Riobamba. Creemos firmemente que estos compromisos fortalecerán nuestra conexión con ustedes y harán de nuestra estación un lugar aún más valioso para nuestra comunidad.

Agradecemos su continuo apoyo y retroalimentación, y los invitamos a ser parte de esta nueva etapa. Juntos, seguiremos creando un espacio donde la información y la cultura se encuentren con la pasión y el compromiso.


P. Luis Guevara

Director Radio Católica Riobamba 105.7 f.m.



Programas de Concienciación :

El alcoholismo y sus consecuencias en la familia y sociedad

“Al Anon le Habla a la Familia”

Programa semanal en el 2024 , lanzado por la preocupante situación del alcoholismo presente en nuestra sociedad, que según indicadores colocan a Riobamba en los primeros lugares, en esta problemática, con las consecuencias que está acarrea para muchas familias de nuestra ciudad.

La importancia del aprendizaje del idioma quichwa en las nuevas generaciones

“ Hablemos Quichwa”

Programa lanzado en el 2024, en forma semanal, por la situación generada por la migración de los jóvenes de distintas comunidades a la ciudad, quienes adoptan nuevas costumbres y se olvidan o dejan a un lado, su idioma materno. Y también porque en forma general el pueblo ecuatoriano de la ciudad, desconoce el idioma ancestral que como cultura general, debería saber.

El rescate de las costumbres, idioma y tradiciones de las culturas indígenas

“Revista Quichwa”

Programa de los sábados y domingos que nos acompaña ya por algunas temporadas, lanzado en su momento, debido al olvido de parte de las comunidades de la región sierra de nuestro país, de sus costumbres, tradiciones e idioma. El programa tiene como característica es todo hablado en quichwa.

Mecanismo de Control Social

Los programas señalados anteriormente, tienen como mecanismo de control social los siguientes aspectos.

- 1. Contenido Educativo:** Los programas incluyen información, estadísticas, noticias, consejos, música, cada programa aborda un tema específico.
- 2. Testimonios:** Se invitan a personas con sus testimonios que generan empatía en la audiencia y resaltan cada una de las situaciones.
- 3. Participación de Expertos** En el programa, intervienen expertos, quienes explican cómo resolver algunas situaciones y también responden preguntas de los oyentes, fortaleciendo la percepción colectiva.

**Dirección: Eugenio Espejo y José de Orozco Telf. : (03)2943346
Segundo Piso Curia Diocesana Riobamba - Ecuador**

4. **Feedback Comunitario:** Los oyentes pueden llamar a los programas para compartir sus experiencias. Este espacio permite que la comunidad se sienta escuchada y fomenta un sentido de responsabilidad compartida.
5. **Seguimiento y Evaluación:** A lo largo de los meses, la radio finalmente proporciona actualizaciones sobre si ha habido algún cambio o mejora en las situaciones, mostrando las repercusiones positivas de los programas radiales señalados. Esto refuerza el mensaje de que un cambio en el comportamiento colectivo es posible y que la audiencia desempeña un papel crucial.

A través de estos programas, la estación de radio no solo informa y educa a su audiencia, sino que también involucra a la comunidad, convirtiéndose en una herramienta de control social que ayuda a promover un entorno sin vicios, de conocimiento y rescate cultural como también el aprendizaje lingüístico para todos.

Programas de participación ciudadana

Objetivo:

Fomentar la participación de la comunidad y recoger sus opiniones, inquietudes y propuestas sobre temas relevantes para la sociedad, formación espiritual, familia, música católica, educación en lengua quichwa.

Informativos: Panorama Informativo
De Cara a la Realidad

Revista Radial: Revista Quichwa

Programas de formación espiritual: Catequesis en Tu Hogar
La Alegría de María
El Buen Samaritano
Mensaje Cristiano, mensaje de Esperanza

Entretenimiento: Conexión Juvenil

Educativo: Aprendamos Quichwa

Elementos del mecanismo de participación ciudadana:

1. Canales de Participación:

- **Línea telefónica directa:** Los oyentes pueden llamar durante el programa para expresar sus opiniones o hacer preguntas a los invitados.
- **Redes sociales:** Página específica de la radio en Facebook donde los oyentes puedan enviar comentarios y preguntas antes y durante la emisión de los programas en vivo.
- **Correo electrónico:** Dirección de correo de la radio, donde la audiencia pueda enviar sus sugerencias o inquietudes que se abordarán en los distintos programas.

2. Invitados Especiales:

Cada programa invita a representantes de organizaciones comunitarias, expertos en temas relevantes, o ciudadanos que deseen compartir su experiencia.

3. Espacio de Retroalimentación:

Al final de cada programa, se dedica unos minutos para leer y responder algunos de los comentarios y sugerencias que hayan llegado a través de los diferentes canales de participación.

4. Eventos en Vivo:

Los programas de la radio son en vivo, permitiendo la interacción directa entre el equipo de radio y la comunidad.



Nos mueve la fe y el amor por lo que hacemos

Este mecanismo permite a la radio convertirse en un verdadero espacio de diálogo y acercamiento a las realidades y necesidades de la comunidad, empoderando a los ciudadanos y fomentando una cultura de participación activa.