



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO CATÓLICA RIOBAMBA 105.7 F.M/ DIOCESIS DE RIOBAMBA
RUC:	0690067978001
REPRESENTANTE LEGAL	PIEDRA AGUIRRE JOSE
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	COMUNITARIA

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
105.7	1	Cerro Cacha	15/01/2021	15/01/2036	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio
LOCALES	1	cinco cantones de la provincia de Chimborazo	10000

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

Ejecutó planes de capacitación	Tipo de capacitación	Descripción del público capacitado	N° de capacitaciones	Temática	Temas sobre los que requeriría capacitación	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
No	No implemento ningún enfoque	No aplica	0		ninguno	No aplica

PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS	TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
GÉNERO	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
MOVILIDAD HUMANA	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA



PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SI	Equidad	Formativos/educativos/culturales –F	SEMANAL	OTRA	1	1	<a href="https://radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadioCatlicaRiobamba2025.pdf">https://radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadioCatlicaRiobamba2025.pdf</a>
---------------------------	----	---------	-------------------------------------	---------	------	---	---	---

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	<a href="http://https://radiocaticariobamba.org">http://https://radiocaticariobamba.org</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO				NO APLICA
CONSEJO CONSULTIVO	NO				NO APLICA
OTROS	SI				<a href="https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/Programasdeparticipaciocudadana2025.pdf">https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/Programasdeparticipaciocudadana2025.pdf</a>

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejos de audiencias	NO	0	NO APLICA
Consultas públicas	NO	0	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	NO	0	NO APLICA
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	Se realizó el ingreso del informe el martes 12 de mayo de 2026	<a href="https://radiocaticariobamba.org/index.php/documentos-rendicion-de-cuentas">https://radiocaticariobamba.org/index.php/documentos-rendicion-de-cuentas</a>
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se convoca a las siguientes personas Licdo Jose Valle, Msc. Rosa Congacha, Srta. Viviana Guamán, Dr. Hugo Moreno, Ing. Luz Casigña, Sr. Guillermo Contreras, Ing. Jorge Bonilla, Msc Nancy Patarón y Sr. Héctor Tenesaca, bajo la dirección del Padre Luis Guevara Director de la estación, desde ahí se ha tenido varias reuniones de trabajo hasta el día de la Rendición Pública	<a href="https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ConformacionequipodeRendicion2025.pdf">https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ConformacionequipodeRendicion2025.pdf</a>
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se realizó de acuerdo a los parámetros entregados a través de los link de la página del CPCCS y con la información obtenida en el año 2025	<a href="https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/CronogramadeactividadeparaRendicion2025.pdf">https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/CronogramadeactividadeparaRendicion2025.pdf</a>
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se contó con el aporte del equipo de Rendición de cuentas, que a ayudado a retomar la programación solicitada por la ciudadanía	<a href="https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/EvaluacinGestionInstitucionalRadioCatlicaRiobamba2025.pdf">https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/EvaluacinGestionInstitucionalRadioCatlicaRiobamba2025.pdf</a>
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se llevó a cabo con el aporte del equipo de Rendición de Cuentas y lo dispuesto por el CPCCS	<a href="https://radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/FormularioRendicion2025RadioCatlicaRiobamba.pdf">https://radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/FormularioRendicion2025RadioCatlicaRiobamba.pdf</a>
FASE 2	ELABORACIÓN DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se realizó el informe una vez obtenida la información de parte de los responsables	<a href="https://radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/4.Aprobacindeinformeyllenadodeformulario.pdf">https://radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/4.Aprobacindeinformeyllenadodeformulario.pdf</a>
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Una vez redactado se envió al Director de la Radio para su aprobación	<a href="https://radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/5.InformeparalaRendiciondeCuentas2025RadioCatlicaRiobamba.pdf">https://radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/5.InformeparalaRendiciondeCuentas2025RadioCatlicaRiobamba.pdf</a>
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se lo hizo a través de la pagina de web de la radio	<a href="https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/5.InformeparalaRendiciondeCuentas2025RadioCatlicaRiobamba.pdf">https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/5.InformeparalaRendiciondeCuentas2025RadioCatlicaRiobamba.pdf</a>
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	Desde la conformación del equipo de Rendición de Cuentas se ha tenido una agenda de reuniones de trabajo, siguiendo el plan de trabajo hasta llegar a la deliberación pública	<a href="https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/CronogramadeactividadeparaRendicion2025.pdf">https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/CronogramadeactividadeparaRendicion2025.pdf</a>
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se realizó el sábado 25 de abril de 2026 desde las 09:30 am	<a href="https://radiocaticariobamba.org/index.php/rendicion-de-cuentas">https://radiocaticariobamba.org/index.php/rendicion-de-cuentas</a>
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se cumplió con la incorporación de lo solicitado	<a href="https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/Actadecompromisos2025RadioCatlicaRiobamba1.pdf">https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/Actadecompromisos2025RadioCatlicaRiobamba1.pdf</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	FELICITACIONES POR LA RENDICIÓN DE CUENTAS Y POR PROGRAMAS QUE SE EMITEN AL AIRE
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/04/2026	9	6	3	0	0	9	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:



DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Felicitaciones por la rendición de cuentas y por programas que se emiten al aire	SI	51-75	Programas de inclusión social, para la familia y deportivo	<a href="https://radiocatolicariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadioCatlicaRiobamba2025.pdf">https://radiocatolicariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadioCatlicaRiobamba2025.pdf</a>

#### RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	0		NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

#### TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://radiocatolicariobamba.org/index.php">https://radiocatolicariobamba.org/index.php</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	<a href="https://radiocatolicariobamba.org/index.php/documentos-rendicion-de-cuentas">https://radiocatolicariobamba.org/index.php/documentos-rendicion-de-cuentas</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="https://radiocatolicariobamba.org/index.php">https://radiocatolicariobamba.org/index.php</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://radiocatolicariobamba.org/index.php">https://radiocatolicariobamba.org/index.php</a>
CODIGO DE ÉTICA	SI	<a href="https://radiocatolicariobamba.org/index.php/codigo-de-etica">https://radiocatolicariobamba.org/index.php/codigo-de-etica</a>
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	SI	<a href="https://radiocatolicariobamba.org/index.php">https://radiocatolicariobamba.org/index.php</a>

#### ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DOCUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	EXPERIMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	VIDEOS MUSICALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	TELENOVELAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %					

#### INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$2215,55	\$0,00	\$2215,55	<a href="https://www.radiocatolicariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/balancede2025RadioCatlicaRiobamba.pdf">https://www.radiocatolicariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/balancede2025RadioCatlicaRiobamba.pdf</a>

#### FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

#### PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

#### CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN



SI

SI

<https://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/RUCDiocesis2026.pdf>

## PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

## INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA

